

GUSTO: CHI DECIDE IL NOSTRO PALATO?

In un mondo in cui scegliamo cosa mangiare in pochi attimi, il gusto non dipende solo da sapori e ingredienti. Prima ancora di assaggiare, vediamo, leggiamo, riconosciamo e interpretiamo: packaging, brand, immagini, parole e racconti possono orientare la nostra percezione. Marketing, packaging, comunicazione ed esperienza di consumo contribuiscono a creare aspettative, emozioni e associazioni che influenzano ciò che scegliamo e ciò che percepiamo come buono, autentico, sano o di qualità.

Il workshop mette a confronto chi produce il cibo, chi lo comunica e chi lo porta sulla tavola, per comprendere come nascono le nostre scelte e quanto il contesto possa modificare la percezione di un prodotto.

Un viaggio tra prodotto e percezione, produzione e narrazione, ciò che assaggiamo e ciò che ci viene raccontato. Perché, alla fine, a decidere il nostro gusto è davvero il palato? O anche tutto ciò che gli sta intorno?

INTERVIENE IN VIDEO

INTERVENGONO ALLA TAVOLA ROTONDA

MODERA

SILVESTRO PASCARELLA | Direttore LA PREALPINA

PROGRAMMA

▶ ORE 16,45: ACCOGLIENZA

▶ ORE 17,15: APERTURA LAVORI

▶ ORE 18,15: TAVOLA ROTONDA

▶ ORE 19,15: EXPERIENCE TASTING

a cura di **CIBOULETTE**

Momenti Gourmet

SETTORE

▶ **FOOD&BEVERAGE**

approfondimento sull'inserto

▶ **LA PREALPINA del 25/09**

e su tutti i nostri profili social e siti web

BORSANOeventi | 22.09.2026

VIA CANTON SANTO, 5 - BORSANO di BUSTO ARSIZIO (VA)

PATROCINIO

