

I BENI DI LUSO TRA IDENTITÀ, TEMPO E VALORE

I beni di lusso oggi si sviluppano lungo tre direttrici: potere distintivo, capacità di durare nel tempo e valore come patrimonio culturale ed economico. Abbigliamento, gioielli, automobili, orologi e opere d'arte non sono più solo oggetti del desiderio, ma anche forme di investimento. Alcuni mantengono o accrescono il valore, generando un mercato secondario e diventando veri asset finanziari. Alla base del lusso c'è un intreccio di qualità percepita e valore simbolico: una borsa o un orologio di alta gamma non si acquistano per funzione, ma per ciò che rappresentano: status, identità, appartenenza. Il lusso comunica quindi un posizionamento culturale e sociale. In questo contesto, l'evento propone un confronto tra attori economici e culturali per interpretare le evoluzioni del settore e anticiparne le traiettorie, analizzando come il concetto di lusso stia cambiando tra investimento, identità ed esperienza.

INTERVENGONO:

PRIMO FORUM	MASSIMO TORTI	Federmodaitalia-Confcommercio
	GIANLUCA MAGGIORI	MV Agusta
	MATTEO BOSSI	Opificio 0325
	ANDREA PATERNOSTRO	Gioielleria Paternostro
SECONDO FORUM	AGNESE BONANNO	Il Ponte Case d'Aste
	FRANCESCA CATTANEO	Private Banking Aletti Bpm
	ALBERTO MAGNI	Head of Arte Generali Italia

MODERA

SILVESTRO PASCARELLA | Direttore LA PREALPINA

IL LUSO?

Distintività, tempo, investimento...

PROGRAMMA

- ▶ ORE 16,45: ACCOGLIENZA
- ▶ ORE 17,15: 1^A TAVOLA ROTONDA
- ▶ ORE 18,15: 2^A TAVOLA ROTONDA
- ▶ ORE 19,15: EXPERIENCE TASTING

a cura di **CIBOULETTE**

Momenti Gourmet

SETTORE

▶ **COMMERCIO&ARTIGIANALITÀ**

approfondimento sull'inserto

▶ **LA PREALPINA del 22/05**

e su tutti i nostri profili social e siti web

spazio

BORSANOeventi | 19.05.2026

VIA CANTON SANTO, 5 - BORSANO di BUSTO ARSIZIO (VA)

PATROCINIO



MILLCAR s.r.l.

Concessionaria



PROGETTO
DUERRE



**BUSTO GAROLFO
E BUGUGGIATE**

GRUPPO BCC ICCREA



enricocantù
ASSICURAZIONI
SOCIETÀ BENEFIT



Senzaé
Senza glutine. Con anima.
A brand of **TFS**
NEW FOOD PROCESS

PATERNOSTRO
OROLOGERIA E GIOIELLERIA 1972

Ted
TRATTAMENTI ECOLOGICI DORSALI

**ALBINI E
CASTELLI**
CREARE FIDUCIA COSTRUIRE VALORE