

ECONOMIX^{lab}

PASSAGGIO GENERAZIONALE: IL CORAGGIO DI CAMBIARE

Il passaggio generazionale è un momento chiave in cui tradizione e innovazione si incontrano. Preservare l'identità e aprirsi al cambiamento significa trasformare la continuità in evoluzione e assicurare competitività nel futuro.

**05.11
2025
dalle 17:00**



Hub Istituti Culturali
Città di Gallarate

Museo MA*GA
Biblioteca Majno

Via Egidio De Magri 1, Gallarate

CON LA PARTECIPAZIONE DI
MAURIZIO ROMITI

NE PARLIAMO CON
SEVERINO SALVEMINI
*Professore emerito di Organizzazione
Aziendale Università Bocconi*

SALVATORE SCIASCIA
Professore di economia aziendale - LIUC

MODERA
MARIA CRISTINA ORIGLIA
Giornalista



Inquadra
il QR-CODE
guarda la diretta
e iscriviti!



MAIN PARTNER:



CON IL CONTRIBUTO:



CON IL PATROCINIO:



CREATIVE PARTNER:



PASSAGGIO GENERAZIONALE: IL CORAGGIO DI CAMBIARE

Viviamo nel cuore di una trasformazione profonda che sta ridisegnando il modo di lavorare, produrre e fare impresa. L'evoluzione tecnologica e la digitalizzazione aprono nuove prospettive, ma impongono anche una revisione dei modelli organizzativi e delle competenze.

In questo scenario, le nuove generazioni - nate e cresciute in un mondo interconnesso - rappresentano una risorsa strategica: un ponte tra innovazione e futuro del lavoro.

Il ricambio generazionale nelle imprese assume oggi un ruolo centrale. Il giovane imprenditore che eredita l'azienda di famiglia non si confronta soltanto con le sfide tradizionali della leadership, ma anche con la necessità di rinnovare strategie, linguaggi e visioni, costruendo un equilibrio tra continuità e cambiamento.

Questa transizione richiede coraggio e scelte consapevoli: affrontare i timori legati alla trasformazione digitale, valutare gli investi-

menti necessari per l'innovazione e trovare nuove modalità per attrarre e valorizzare giovani talenti qualificati.

In questo percorso, strumenti come l'AI possono offrire un supporto concreto, rendendo i processi più efficienti e competitivi. Ma il vero motore del cambiamento resta la capacità delle persone di collaborare, innovare e dare valore alle relazioni.

Ripensare i modelli aziendali in funzione di un'economia in costante evoluzione è possibile, mettendo al centro la persona, la responsabilità sociale e una visione di lungo periodo.

Di tutto questo parleremo con PwC, imprenditori, manager, rappresentanti istituzionali e di Confindustria Varese e Alto Milanese. Con il contributo di economisti ed esperti, esploreremo strategie e soluzioni per rafforzare la resilienza e guardare al futuro dell'impresa.

partner



evento organizzato da:



con il patrocinio



grazie alla sponsorizzazione e al contributo di:



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



PASSAGGIO GENERAZIONALE: IL CORAGGIO DI CAMBIARE

Il passaggio generazionale è un momento chiave in cui tradizione e innovazione si incontrano: serve a mantenere l'identità dell'impresa, ma anche a rinnovarla con nuove strategie e competenze. Un equilibrio delicato, fondamentale per garantire continuità, crescita e competitività nel futuro.

17:00

Accoglienza,
registrazione
e welcome coffee

17:15

Saluti iniziali
e apertura
lavori



CON L'ECCEZIONALE
PARTECIPAZIONE DI

**MAURIZIO
ROMITI**

Figlio di Cesare Romiti, è stato Direttore Centrale di Mediobanca a Milano (1977-1997), ha ricoperto ruoli di vertice in RCS Mediagroup e Pentar S.p.A. ed è stato membro della Giunta di Assolombarda.

17:30 Passaggio generazionale: il coraggio di cambiare

Interviene

**SEVERINO
SALVEMINI**

Professore emerito
di Organizzazione Aziendale
Università Bocconi

intervistato dal
Direttore de LA PREALPINA
Silvestro Pascarella
e dalla giornalista
nonché presidente Forum
della Meritocrazia
Maria Cristina Origlia

18:00 1^A Tavola rotonda

CUORE E INNOVAZIONE:
COSTRUIRE L'IMPRESA DEL DOMANI

INTERVIENE

**SALVATORE
SCIASCIA**

Professore ordinario
di Economia
aziendale presso
l'Università LIUC

NE DISCUTIAMO CON

ROBERTO SPOTTI
PwC ITALIA

GIOVANNI PREVOSTI
AD PREALPI SPA

BEATRICE BERUTTI
SPM SPA

18:45 2^A Tavola rotonda

NUOVE GENERAZIONI, NUOVA LEADERSHIP:
TRA BUROCRAZIA E RESPONSABILITÀ

NE DISCUTIAMO CON

GIORGIO ELEFANTE
CEO LEDWORKS SRL

CARLO ROSSI
PwC ITALIA

STEFANO PERONI
CBS - COMPOSITES

19:15

Chiusura
lavori

19:30

Dinner
Experience

17:30 - 19:30

Relatori d'eccezione



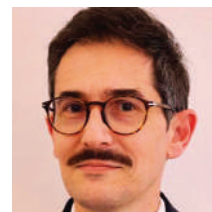
**MAURIZIO
ROMITI**

È nato a Roma nel 1949, è sposato e ha tre figli. Nel 1973 ha conseguito la laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano. Ha maturato una lunga esperienza professionale: dal 1973 al 1977 alla Banca Nazionale dell'Agricoltura di Roma; dal 1977 al 1997 come Direttore Centrale di Mediobanca a Milano, entrando nel 1981 nel CdA di SNIA BPD con deleghe operative per staff, immobili e aziende tessili. Tra il 1997 e il 2004 è stato AD e DG di HDP e, dal 2003, di RCS Mediagroup. Dal 2005 è Vicepresidente e AD di Pentar S.p.A. Attualmente è Presidente del Cappellificio Cervo e di Manzano Sviluppo, Vicepresidente di COPAIM, Marpark e Franchini International, e Consigliere di Coster TE, BIGLI 1 ed Errenergia. In passato ha ricoperto numerosi CdA, tra cui Pirelli, H3G, RCS, IEO, Fondiaria e Ratti, ed è stato membro della Giunta di Assolombarda.



**SEVERINO
SALVEMINI**

Severino Salvemini, 1950, è nato a Biella e a vent'anni si è trasferito a Milano, dove risiede. E' professore emerito di Organizzazione aziendale presso l'Università L. Bocconi di Milano. Il suo campo di ricerca è il cambiamento organizzativo, la governance delle aziende familiari e il management delle istituzioni culturali. Ha insegnato in molte università italiane e straniere. Siede nel consiglio di amministrazione delle società Dea Capital Real Estate, Zegna Baruffa, Chiorino Spa, Fondazione Magistretti e Filarmonica della Scala. E' oggi Presidente di Fondazione Adecco. E' editorialista del Corriere della Sera dal 1990 e pubblica sul dorso L'Economia-Corriere della Sera storie d'impresa. Il suo ultimo libro scientifico raccoglie appunto cinquanta di queste storie ("Il quid imprenditoriale. Oltre la retorica del Made in Italy", Egea, 2023)



**SALVATORE
SCIASCIA**

Professore Ordinario di Economia Aziendale presso la LIUC - Università Cattaneo, nell'ambito della quale è il Delegato del Rettore alla Ricerca. Presso lo stesso Ateneo presiede FABULA, il Family Business Lab, finalizzato allo sviluppo di attività di ricerca, formazione e divulgazione sulla gestione delle imprese familiari. Nato in Sicilia, ha sviluppato le sue competenze non solo in Italia ma attraverso numerose esperienze all'estero. In particolare, oggi è anche Professore Affiliato al Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO) della Jonkoping International Business School (Svezia) e Professore a Contratto di Family Business Finance presso la Lucerne University of Applied Sciences and Arts (Svizzera). Ha sviluppato iniziative di formazione, ricerca e advisory al servizio di individui, imprese, associazioni di categoria ed enti pubblici.

17:30 - 19:30

Intervengono



**GIORGIO
ELEFANTE**

LEDWORKS S.r.l.
Varesino, laureato in Bocconi, collabora dal 1994 con Studio Ambrosetti (oggi TEHA) nello sviluppo di progetti per le nuove generazioni imprenditoriali. Nel 2002 entra in PwC Italia, dove guida la consulenza strategica per operazioni straordinarie e family business, cura la PwC Global Family Business Survey e le relazioni globali con Exor. Dal 2019 è Direttore Generale di DOpla SpA e, dal 2024, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Ledworks Srl (Twinkly)



**BEATRICE
BERUTTI**

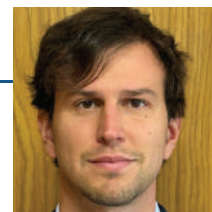
SPM S.p.A.
Società Benefit

Laureata in Bocconi, ha più di 10 anni di esperienza internazionale in aziende FMCG, dove si è specializzata nella crescita dei business in modo sostenibile e inclusivo. Dal 2023 è dirigente nell'azienda di famiglia, specializzata nella lavorazione di plastica e metallo, dove ricopre il ruolo di Head of Business Development- Sport & Fashion.



**STEFANO
PERONI**

CBS - COMPOSITES
Stefano Peroni, ingegnere gestionale, è General Manager e membro del CdA di CBS - Advanced Composites, specializzata in compositi per automotive e aerospaziale. Dal 2014 lavora nell'azienda di famiglia, ricoprendo ruoli commerciali e di project management fino alla direzione generale. Nel 2022 ha co-fondato Recarbon, start-up di materiali in fibra di carbonio riciclata. Dal 2024 è presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Alto Milanese



**GIOVANNI
PREVOSTI**

PREALPI S.p.A.
Giovanni Prevosti (1991) rappresenta la quarta generazione alla guida di Prealpi S.p.A., storica azienda lattiero-casearia fondata nel 1922, attiva su mercati nazionali e internazionali. Rientrato in azienda nel 2015, si occupa di marketing e vendite, sviluppando mercati esteri e nazionali. Dal 2020 è Direttore Commerciale. Fa parte dei giovani imprenditori di Assolatte, Federalimentare e Confindustria Varese, di cui sarà Vicepresidente nel 2024